

Grafisk design av förpackning för Havtornsdryck, för Smartwell, wellness of Sweden i Bollebygd.

Företaget Smartwell förädlar produkter av hälsobären Havtorn och Aronia.

En ny produkt, Havtornsdryck i 750 ml Tetrapack lanserades under 2011. Redan 2010 påbörjade vi designen av förpackningen.

Det var viktigt att förpackningen fick en stark visuell identitet. Den skall säljas i dagligvaruhandeln och för att konkurrera om kundens uppmärksamhet krävs ett starkt uttryck. Vi lade stor vikt vid det utseende som skapas då flera likadana produkter står bredvid varandra på hyllan. De orange resp gröna fälten binds då samman till horisontella ränder. De utgör en stark signal på butikshyllan som lockar ögat till sig.

Detta är företagets första produkt där man inte kan se något av själva livsmedlet. Det är då viktigt att förpackningen ger en association i rätt riktning, med hjälp av färg och text om vad den innehåller och att texten för produktbenämningen är dominerande och lättläst.



Illustrationen på bären fanns sedan tidigare på andra produkter. Vi valde att ta med den även här för att ge en tydligt koppling till övriga produkter. Mönstret rapporterades (upprepades) över hela ytan mot en ljusgrön bottenfärg. Den gröna färgen ger känsla av mjuk natur, och tillsammans med mönsterbilden ger den en trendig retro-känsla och ett uttryck lånat från textil och tapet. Det skapar hemkänsla och förtroende.

Vi strävade efter att göra ytorna för saklig information så tydliga som möjligt.

Ordet havtorn skrevs på flera språk med ett mjuk personlig "handskrivet" typsnitt som ger känsla av människorna bakom produkten. De många språken hjälper kunder som inte talar svenska och är dessutom intressant kunskap.

Färgskalan skall kunna byggas ut med andra harmonierande färger för produkter i ett tänkt kommande sortiment.

Logotypen är placerad lite som en gammaldags vapensköld bland grenarna i mönstret. Det ger en touch av högtidlighet. Det passar bra för en produkt inom varumärket Nordic Crown.