

Detta är ett utdrag ur rapporten över projektet ”Kostnadseffektiva förpackningar för små serier”, Projektkägare: Innventia finansierat av Jordbruksverket. 2009.

Etiketter

Att sätta på etiketter på färdiga standardförpackningar är ett bra sätt för små producenter att fullfölja kraven på livsmedelsmärkning och att ge sin produkt ett unikt utseende som sänder rätt signaler till konsumenten om varans art, kvalitet och andra egenskaper.

Man kan arbeta med några olika typer av etikettframtagning:

- Beställa helt färdiga etiketter från tryckeri. De levereras ofta på rulle och kan ev sättas på med enkel maskinell utrustning. Vanligast hos små producenter är manuell applicering av etiketten. Eftersom den här typen av livsmedel kräver Bäst-före-datum måste någon form av komplettering ske vid packningen. Det kan ske med en extra etikett eller med stämpling/ skrift på flaskan/burken.
- Beställa delvis tryckta etikett från tryckeri. De kan tryckas med tex Logotype, företagsuppgifter och annat som alltid är lika. Vid produktion/packning skrivs sedan viss text på m h a egen sk termoprinter. Det kan vara tex produktslag, ingredienser och datum.
- Skriva ut etiketten på egen skrivare, laserskrivare eller bläckstråleskrivare. Man köper då etikettark i A4 format. De finns att köpa i kontorsfackhandel, ev är det beställningsvara. Möjlighet finns att skriva allt från en etikett i taget till flera ark, eller många olika etiketter på samma ark. Detta blir en mycket flexibel väg att ta fram etiketter. Man kan från vissa leverantörer av ark-etiketter få gratis programvara för att enkelt designa sin etikett.

Vilken av dessa tre metoder man skall välja beror av flera faktorer.

Om man från början vet att man har behov av många exakt lika etiketter blir det billigast och bäst att välja första alternativet. Man har då möjlighet att skapa sin egen form på etiketten och utnyttja olika trycktekniker och färger. Variationsmöjligheterna är stora. Om man däremot behöver viss flexibilitet men där mycket är gemensamt mellan olika etiketter kan alternativ två vara att föredra. Den text som skrivs med termoprinter blir endast en färg, vanligen svart, och möjligheten till egen design av texten är något begränsad.

Maximal flexibilitet i antal får man med att skriva ut egna etikettark. Man skriver då aldrig ut mer än man för stunden gör åt (ingen kassation). Däremot finns begränsningar i format, storlek och utskriftskvalitet, men det går att skapa riktigt bra etiketter på detta sätt. Det finns några olika leverantörer av denna typ av ark-etiketter.

Vilken typ av etikettframtagning man än väljer är sättet att tänka kring designaspekter, unikiteten mm densamma. Där handlar det om att fånga rätt känsla som förmedlar företagets själ, produktens egenskaper på rätt sätt för vald målgrupp. Här finns inget exakt facit, rätt design för ett företag och dess produkter kan vara fel för ett annat företag. En bra designanalys är viktig. Att anlita en designer kan vara en mycket bra investering men för många finns inte den ekonomiska förutsättningen för detta. Ibland erbjuds kurser eller rådgivning kring design, det kan vara en bra väg. Inom detta projekt ville vi visa på några olika exempel som kan ge vägledning i hur man tänker.

Vi valde att utforska den sista varianten av etikettframtagning eftersom den har stor potential att vara kostnadseffektiv för små serier.

Vi etablerade samarbete med den marknadsledande producenten av ark-etiketter, Avery Dennison Nordic. De har ett stort sortiment att välja ur. De levererade utan kostnad de etiketter som vi behövde för projektet.

Vi kontaktade företaget ”Flaskor och burkar” som hjälpte till att välja ut lämpliga glasförpackningar ur sitt sortiment med relativt lågt pris och god leveranssäkerhet. Företaget levererade utan kostnad de flaskor och burkar som behövdes i projektet.

I pdf ”Om design av etiketter på ark för utskrift i bläckstråleskrivare eller laserskriver” kan du se en del av de etiketter som togs fram och läsa om tankarna bakom var och en.

Vill du få mer kunskap om design av etiketter kontakta Daucus Design. Det kan ges i form av enskilda uppdrag eller föreläsningar, rådgivning och kurser i olika omfattning.